

# THE BRANDERY

## POST FASHION CIRCUS



MARIE CLAIRE - PÁGINA 197 - SEPTIEMBRE 2009

**EJECUTIVO**  
TAMBIÉN PARA  
HOMBRE, DE  
CAUCHO Y CON  
LA ESFERA EN  
NEGRO.

**WORKING GIRL**  
CON DETALLES  
DORADOS  
Y DE ASPECTO  
DEPORTIVO.

**COCKTAIL**  
PULSERA DE  
ESLABONES DE  
ACERO, TIPO  
JOYA.

**CÁLIDO**  
COMBINACIÓN  
DE CUERO  
Y METAL.  
ULTRAFEMENINO.

### NY TIME

DESCUBRE LA  
COLECCIÓN DE RELOJES  
DE MICHAEL KORS

De la mano de Fossil se comercializan en nuestro país los relojes de Michael Kors. Este neoyorquino combina en sus propuestas el lujo europeo -que conoce perfectamente, porque fue director creativo de Celine- con la funcionalidad norteamericana. Como puedes ver, la conexión entre su colección Ready to Wear de esta temporada y sus relojes, es perfecta.  
**Más inf., [michaelkors.com](http://michaelkors.com)**

THE BRANDERY. AMBIENTE ASEGURADO: UN INSTANTE DE RELAX ENTRE STAND Y STAND.

CUSTO BARCELONA

### ME APUNTO

La primera edición de The Brandery, la nueva feria de moda urbana celebrada el pasado julio en Barcelona, ha sido un éxito: 9.715 profesionales de la moda, 113 expositores nacionales e internacionales, tres días a pleno rendimiento y el anuncio de una nueva edición para el próximo invierno. Una fórmula competitiva que une cultura street con moda.

WWW.MARIE-CLAIRE.ES 197